



INTEGRATION IN THE MEDITERRANEAN, FROM COAST TO COAST




'La fédération des entreprises d'insertion' wanted to expand to the Mediterranean, a region with a rich history and common goals, to produce a study about work integration in eleven countries in the Mediterranean Basin: France, Italy, Slovenia, Greece, Turkey, Lebanon, Egypt, Tunisia, Morocco, Portugal and Spain.

It is an exploratory and forward-looking journey into the existing models of integration and inspiring initiatives that the federation proposes with the book « *L'insertion en Méditerranée, d'une rive à l'autre* » (Integration in the Mediterranean, from coast to coast), edited by Rue de l'Echiquier.

INTEGRATION, A NEED FOR THE WHOLE MEDITERRANEAN REGION

Most of the countries around the Mediterranean are just coming out of a financial, economic, social and political crisis that caused high tensions in the labour market. Everywhere the labour market policies try to fight against mass unemployment, and employment and social inclusion remain an important intervention area for governments and international organisations operating in the region.

The Mediterranean countries share many challenges: the integration of youth, women, persons with disabilities or migrants. However, the similarities of these target groups do not mean that there are very heterogeneous answers to these challenges, namely because the situation of these groups varies a lot according to the geographical zone. For example, the number of young people is much higher in the Southern part of the Mediterranean, those aged under 29 reaches almost 50% of the population in the studied countries, and women's presence in the labour market is higher in the North than in the South due to cultural and



religious aspects. Answers to the question of migration vary according to the status of the countries: a country of emigration, transit or destination.

The degree of knowledge about the people to be integrated has proved to be an essential dimension for a government to give solutions to the problems of integration and considerable differences still remain. Without an unemployment benefit in the countries on the Southern coast, the public employment services have very little knowledge about jobseekers and their profiles. On the contrary, in the countries on the Northern shore of the Mediterranean, the target groups are often well known and covered by specific measures.

THREE MODELS OF INTEGRATION

The initiatives of integration observed show a diversity of approaches, especially whether it is work integration or integration by some kind of activity. If we gave them all an economic and a social marker, their DNA would differ according to the intensity of the economic efficiency and the social mission. There are three models emerging, from a charity approach to a much more entrepreneurial, with hybrid models in between.

- Charities

The charity organisations working for integration of the most deprived are mainly found in the South and in the East of the Mediterranean and they are very often the only option for integrating the most vulnerable people. Generally speaking, there are very few organisations in the South coast of the Mediterranean that are really inclined to develop work integration social enterprises with a certain economic viability. The associations are mostly financed by donors and very rarely receive funds from the governments so their sustainability is questionable. Increasingly associations start commercial activities (restaurants, recycling etc.), especially in Lebanon and Morocco.

- Social Entrepreneurship

In contexts where there are no policies for integrating the most excluded or they are funded with very limited budget, social entrepreneurship could be the answer to the persistent problem of unemployment for governments and civil society. That is the case in Tunisia, Lebanon and Morocco. If there is no special

legal status for enterprises with a social aim, there have been programmes developed to encourage private activities that have a social impact. In Lebanon there are commercial enterprises - although very few - that are engaged in integrating the most vulnerable people.

- Hybrids of 1 & 2

Between the two approaches - charity with a dominating social aim or market-oriented within social entrepreneurship - there is a hybrid model like the social cooperatives in Italy, or the work integration enterprises in France and Spain that combine economic efficiency with a social aim. They are rooted in the market economy and offer productive activities to persons in integration schemes who, as employees, contribute to the economic performance of the enterprise and benefit from professional social support. Public financing amounting to around 20% of their financial resources helps these hybrid models to strengthen their social mission.

THE RIGHTFUL PLACE OF THE GOVERNMENT

Looking at the countries examined and at the different types of special integration programmes, a well-balanced partnership between government and civil society seems to be an important condition for a successful integration.

The public support can either come through the recognition of work integration social enterprises, the granting of administrative and financial facilities or the better access to public procurement procedures. The financial, and sometimes also operational, means are very limited for most governments of the Southern Mediterranean, thus the state support is often limited to training activities and some material support for the vulnerable public. The role of the state in some of these countries is so weak that the integration of the most disadvantaged groups remains fully in the responsibility of the civil society; this does not foster a long-term development.

The state has played an important role in the achievement and the professionalisation of the integration sector in the countries of the Northern coast of the Mediterranean but over time has become responsible for certain restrictions. The reasons outlined in this study are manifold and the study comes to the

conclusion that the definition of enterprise or integration measure has to be enlarged, so that they are no longer related to a legal status but linked to the capacity of having an impact on excluded people.

Other features can be found in all the countries studied: social and solidarity economy, social entrepreneurship, social responsibility, sustainable development ... they are carried by enterprises of common laws or charitable associations that could be interested in leading a cooperation with existing initiatives for integration.

THINKING ABOUT THE FUTURE OF THE MEDITERRANEAN WITH PUBLIC AUTHORITIES AND ENTERPRISES

How to adapt the enterprises and the integration measures to the needs of future jobs? How to involve large companies and public purchasing to multiply the integration impact? How to develop an alliance of integration measures in the Mediterranean that contributes to their flexibility and innovation? Beyond the Mediterranean the big question of the study is the involvement of public authorities and the potential of all economic stakeholders for a commitment for a fairer and more inclusive society. Many initiatives have been identified; now it is time to share and spread the experiences and find solutions for individual needs.



L'INSERTION EN MÉDITERRANÉE, D'UNE RIVE À L'AUTRE




La fédération des entreprises d'insertion a souhaité prendre le large vers la Méditerranée, une région riche d'histoire et de destins communs, pour y mener une étude sur l'insertion par le travail dans onze pays du bassin méditerranéen - la France, l'Italie, la Slovénie, la Grèce, la Turquie, le Liban, l'Égypte, la Tunisie, le Maroc, le Portugal et l'Espagne.

C'est ce voyage exploratoire et prospectif autour de modèles d'insertion existants et d'initiatives inspirantes que la fédération propose à la lecture du livre « L'insertion en Méditerranée, d'une rive à l'autre » édité par la maison d'édition Rue de l'Echiquier.

L'INCLUSION, UNE NÉCESSITÉ POUR TOUTE LA RÉGION MÉDITERRANÉE

La plupart des pays du pourtour méditerranéen sortent de plusieurs années de crises financières, économiques, sociales et politiques qui ont créé de fortes tensions sur le marché du travail. Partout, des politiques de l'emploi peinent à endiguer le chômage de masse, et l'emploi et l'inclusion sociale restent un sujet d'intervention important des gouvernements et des organisations internationales qui interviennent dans la région.

Les pays méditerranéens partagent de nombreux défis : l'insertion des jeunes, des femmes, des personnes en situation de handicap ou des migrants. Cette similitude de groupes « cibles » n'empêche pas une hétérogénéité dans les réponses mises en place, notamment parce que la situation de ces groupes varie selon les zones géographiques. Pour exemple, la part des jeunes dans la population est plus élevée au Sud de la Méditerranée, les moins de 29 ans représentant



souvent près de 50% de la population des pays étudiés et la présence des femmes sur le marché du travail reste bien plus importante au Nord qu'au Sud, notamment du fait de facteurs culturels et religieux. Par ailleurs, le traitement de la question migratoire varie selon qu'il s'agisse de pays d'émission, de transit ou de destination.

Le degré de connaissance des publics à insérer s'est révélé être une dimension essentielle dans la réponse que peut donner un Etat aux problématiques d'insertion, et de fortes différences persistent. En l'absence d'allocation chômage dans les pays de la rive sud, les agences pour l'emploi ont une connaissance très limitée des demandeurs d'emploi et de leurs profils. En revanche, dans les pays de la rive nord de la Méditerranée, les publics sont souvent connus et visés par un dispositif d'accompagnement et d'indemnisation.

TROIS MODÈLES POUR L'INSERTION

Les initiatives d'insertion observées révèlent une diversité d'approches, articulées notamment entre l'insertion par le travail ou par l'activité. Si toutes intègrent à la fois des marqueurs économiques et des marqueurs sociaux, leur ADN diffère en fonction de l'intensité accordée à l'efficacité économique et à la mission sociale. Trois modèles se dégagent alors, de l'approche caritative à la plus entrepreneuriale, en passant par des modèles hybrides.

Les associations caritatives qui œuvrent pour l'insertion des plus démunis sont repérées principalement dans les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée, et sont souvent la seule solution d'insertion pour les personnes les plus vulnérables. D'une façon générale, peu d'associations dans les pays de la rive sud de la Méditerranée se sont véritablement penchées sur l'insertion par le travail avec la recherche d'une certaine viabilité économique. Majoritairement financées par des bailleurs de fonds, les associations sont rarement soutenues par l'Etat, ce qui pose la question de la pérennité des projets. Néanmoins, de plus en plus d'associations commencent à proposer des activités commerciales (restaurants, recyclage, etc.), c'est notamment le cas au Maroc et au Liban.

Dans des contextes où les politiques publiques en faveur de l'insertion des plus exclus sont parfois absentes ou dotées de très peu de moyens, l'entrepreneuriat

social est perçu par les gouvernements et la société civile comme une solution pour répondre aux questions persistantes du chômage. C'est notamment le cas en Tunisie, au Liban ou au Maroc. S'il n'y a pas de statuts spécifiques pour les entreprises à but social, des programmes se développent pour encourager l'émergence d'activités privées à impact social. Au Liban, des entreprises commerciales, bien que très peu nombreuses, existent et se développent au service de l'insertion des plus fragiles.

Entre les deux approches, caritative à dominante sociale ou principalement économique avec l'entrepreneuriat social, un modèle hybride apparaît, comme les coopératives sociales d'insertion en Italie ou les entreprises d'insertion en France et en Espagne qui combine efficacité économique et finalité sociale. Ancrées dans le secteur marchand, elles proposent aux personnes en insertion d'intégrer une unité de production au sein de laquelle le salarié participe à la performance économique de l'entreprise et bénéficie d'un accompagnement socioprofessionnel spécifique. L'existence de financements publics, qui représentent environ 20% de leurs ressources, permet aux modèles hybrides de consolider leur mission sociale.

LA JUSTE PLACE DE L'ÉTAT

Au regard des pays étudiés et quel soit le type de programme d'insertion privilégié, un partenariat équilibré entre l'Etat et la société civile apparaît comme une condition favorisant pour l'épanouissement des dispositifs d'insertion. Le soutien de l'Etat peut prendre la forme d'une reconnaissance des entreprises sociales d'insertion, d'un octroi de facilités administratives et financières ou encore d'une commande publique facilitatrice. Les moyens financiers et parfois opérationnels de la majorité des Etats du Sud de la Méditerranée étant extrêmement limités, les aides de l'Etat se limitent souvent à des actions de formations professionnelles et de soutien caritatif aux populations vulnérables. Le rôle de l'Etat dans certains pays est tellement faible que l'insertion des plus vulnérables repose entièrement sur la société civile, ce qui ne facilite pas un développement sur le long terme.

L'Etat, qui a joué un rôle important pour l'épanouissement et la professionnalisation du secteur de l'insertion dans les pays de la rive nord de la Méditerranée, est

aussi devenu au fil du temps responsable d'un certain cantonnement. Les raisons décrites dans cette étude sont multiples, et concluent à un nécessaire élargissement de la notion d'entreprise ou dispositif d'insertion qui soit non plus lié à un statut, mais à une capacité à générer un impact pour les populations exclues.

D'autres dynamiques sont à l'œuvre dans tous les pays étudiés : économie sociale et solidaire, entrepreneuriat social, responsabilité sociale, développement durable... Elles sont portées par des entreprises de droit commun ou des associations caritatives qu'il serait intéressant de faire coopérer avec les initiatives d'insertion existantes.

PENSER L'AVENIR DE LA MÉDITERRANÉE AVEC LA PUISSANCE PUBLIQUE ET LES ENTREPRISES

Comment adapter l'offre des entreprises et dispositifs d'insertion aux besoins des métiers de demain ? Comment impliquer les grandes entreprises et la commande publique pour massifier l'offre d'insertion ? Comment développer une alliance des dispositifs d'insertion en Méditerranée, qui contribue à leur agilité et leur innovation ? Au-delà de la Méditerranée, c'est donc bien l'implication de la puissance publique et la capacité de l'ensemble des acteurs économiques à s'investir pour une société plus juste et plus inclusive qu'interroge cette étude. De nombreuses initiatives ont été repérées, l'objectif est maintenant de les partager pour qu'elles se déploient rapidement et répondent aux besoins des individus.

